



The Quality Center (Thailand) Co., Ltd.

8/121 ซ.นวมินทร์ 85 แยก 2-5 แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

Tel : 089-695-2965, 062-328-7955 www.thequality-center.com

IATF 16949:2016 Requirement and Risk management (Update SIs 1-25) : 2 Days

(การประยุกต์ใช้ข้อกำหนดและการประเมินความเสี่ยงสำหรับมาตรฐานยานยนต์ : อัปเดต SIs 1-25)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีความเข้าใจและสามารถนำข้อกำหนดมาตรฐาน IATF 16949:2016 ประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตนได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า (CSR) **และการปรับเปลี่ยนตาม Sanctioned Interpretations (Sis) ของ IATF ฉบับล่าสุด** รวมทั้งสามารถประเมินความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunity) ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและกระบวนการทำงานได้อย่างถูกต้อง

แนวทางการอบรม บรรยาย สลับกับกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการโดยใช้ข้อมูลจากกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ขององค์กรเป็นตัวอย่างในการทำกิจกรรม (กรณีได้รับอนุญาต) ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจข้อกำหนดและออกแบบระบบได้ถูกต้องยิ่งขึ้น

หมายเหตุ : หลักสูตรนี้ได้รวมข้อกำหนด ISO 9001:2015 ไว้ในเนื้อหาด้วย

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม :

พนักงานทั่วไป, หัวหน้างาน, ผู้จัดการ, QMR, Internal Auditor

รูปแบบการอบรมสัมมนา :

บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ สลับกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาเพื่อนำไปปรับใช้กับงานจริงได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิผล

หัวข้ออบรมสัมมนา :

วันที่ 1

- ✓ ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างของข้อกำหนด IATF 16949:2016
- ✓ การอัปเดต Sis ล่าสุด (Sanctioned Interpretation) by IATF
- ✓ ภาพรวมข้อกำหนดที่ 1, 2 และ 3 : ขอบข่าย, มาตรฐานอ้างอิง และคำศัพท์ คำนิยาม

- ✓ **ตีความข้อกำหนดที่ 4 : บริบทขององค์กร (Context of the organization)**
(ความเข้าใจองค์กรและบริบท, ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, ขอบข่ายและกระบวนการที่จำเป็น)
Workshop:
วิเคราะห์ **SWOT (ปัจจัยภายในและภายนอก), กำหนด CSR, จัดทำ Process Approach**

- ✓ **ตีความข้อกำหนดที่ 5 : ความเป็นผู้นำ (Leadership)**
(ความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่น, การให้ความสำคัญกับลูกค้า, นโยบายคุณภาพ, หน้าที่และความรับผิดชอบ)
Workshop:
กำหนดประสิทธิภาพและประสิทธิผล, แต่งตั้งตัวแทนลูกค้า ผู้มีอำนาจสั่งหยุดผลิตและส่งมอบ)

- ✓ **ตีความข้อกำหนดที่ 6 : การวางแผน (Planning)**

- ✓ **Risk and Opportunity management (การดำเนินการกับความเสี่ยงและโอกาส)**

- ✓ การประเมินความเสี่ยงตามแนวทาง Risk base thinking

- การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)
- การพิจารณาผลกระทบจากความเสี่ยง (Risk impact)
- การประเมินความรุนแรง (Severity) และโอกาสเกิด (Occurrence) ของความเสี่ยง
- การกำหนดระดับความเสี่ยง (Risk Matrix)
- การจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Risk plan)



วันที่ 2

- ✓ **ดีความข้อกำหนดที่ 7 : กระบวนการสนับสนุน (Support)**
(บุคลากร, โครงสร้างพื้นฐาน, สภาพแวดล้อม, เครื่องมือวัด, ความรู้ขององค์กร, ความสามารถ, ความตระหนัก, การสื่อสาร, เอกสารสารสนเทศ)
Workshop:
การดีความผลการสอบเทียบเครื่องมือวัด, กำหนด **Training need** และรูปแบบการประเมิน, การสื่อสารภายในและภายนอก
- ✓ **ดีความข้อกำหนดที่ 8 : การดำเนินการ (Operation)**
- ✓ **8.1 Planning, 8.2 Requirement of product, 8.3 Design and development**
(การวางแผน, การรับและทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์, การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ)
Workshop:
การทบทวนคำสั่งซื้อ, การประเมิน **Feasibility** สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่, การวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่
- 8.4 การจัดซื้อและความคุมผู้จัดหาภายนอก**
Workshop:
การประเมินผู้ขายรายใหม่สำหรับ **IATF**, การพัฒนาผู้ขายและการแบ่งกลุ่มผู้ขาย
- 8.5 การควบคุมการผลิตและบริการ (Control of product and service)**
Workshop:
จัดทำ **Production process flow chart** , กำหนด **OEE**, เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8.6 การตรวจปล่อยผลิตภัณฑ์ (QC/QA)**
- 8.7 การควบคุมงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Control of NC)**
Workshop:
การควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (**Control of NC product**)
- ดีความข้อกำหนดที่ 9 : การประเมินสมรรถนะ (Performance Evaluation)**
(การประเมินตัวชี้วัด, Process capability, เครื่องมือทางสถิติ, ความพึงพอใจของลูกค้า, การวิเคราะห์, การตรวจติดตามภายใน, การทบทวนการบริหาร)
Workshop:
การประเมินความสามารถของกระบวนการ (**Process Capability**)
- ดีความข้อกำหนดที่ 10 : การปรับปรุง (Improvement)**
(การปฏิบัติการแก้ไขและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง)
Workshop:
การประยุกต์ใช้ **8D** สำหรับการแก้ไข, การปรับปรุงและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ✓ ถ้าม-ดอบ
- ✓ ทำแบบทดสอบ (Post Test)